



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΩΝ

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ **του Συνδέσμου Εταιριών Φωτοβολταϊκών (ΣΕΦ)**

Άρθρο 1. Γενικές Αρχές

- 1.1 Ο Κώδικας Δεοντολογίας - Εσωτερικός Κανονισμός (εφεξής Κώδικας Δεοντολογίας) περιέχει τις αρχές, τις υποχρεώσεις και τη συμπεριφορά που πρέπει να ακολουθούν κατά την άσκηση των δραστηριοτήτων τους τα μέλη του Συνδέσμου Εταιριών Φωτοβολταϊκών (ΣΕΦ) που ασχολούνται με τη μελέτη, έρευνα, σχεδιασμό, παραγωγή, διάθεση, εγκατάσταση, συντήρηση και λειτουργία φωτοβολταϊκών συστημάτων ή εξοπλισμού τέτοιων συστημάτων.
- 1.2 Ο παρών Κώδικας Δεοντολογίας συμφωνήθηκε από τα μέλη του ΣΕΦ προκειμένου να προληφθούν πράξεις ή παραλείψεις που θέτουν εν κινδύνω το κύρος του Συνδέσμου και κατ' επέκταση όλου του κλάδου.
- 1.3 Η δραστηριότητα των μελών του ΣΕΦ πρέπει να είναι συμβατή με τους σκοπούς του Συνδέσμου οι οποίοι, όπως περιγράφονται στο άρθρο 3 του Καταστατικού, είναι: (1) η προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, της εξοικονόμησης και της ορθολογικής χρήσης των ενεργειακών πόρων, με έμφαση στην ηλιακή ενέργεια. Πρωτίστως ο ΣΕΦ προωθεί την τεχνολογία των φωτοβολταϊκών συστημάτων για την παραγωγή ηλιακού ηλεκτρισμού, (2) η μελέτη ζητημάτων που ενδιαφέρουν τους εταίρους-μέλη του, (3) η προάσπιση των επαγγελματικών συμφερόντων των εταίρων-μελών του και η αλληλεγγύη μεταξύ των εταίρων-μελών του, (4) ο συντονισμός δράσης των εταίρων-μελών του για την επίτευξη των κοινών στόχων τους και η αρμονική συνεργασία και αλληλοϋποστήριξη μεταξύ των εταίρων-μελών του.
- 1.4 Η δραστηριότητα των μελών του ΣΕΦ θα πρέπει να είναι σύννομη, να ακολουθεί τους κανόνες της καλής πρακτικής και να σέβεται τους πελάτες-καταναλωτές. Ο Κώδικας Δεοντολογίας θα καλύπτει συνεπώς και κάθε δραστηριότητα των μελών του ΣΕΦ που αντίκειται στα παραπάνω.

- 1.5 Ο παρών Κώδικας Δεοντολογίας προσδιορίζει το πλαίσιο του ανταγωνισμού μεταξύ των μελών του ΣΕΦ, καθιστώντας τον κατά το δυνατόν υγιή, σύννομο και προς το συμφέρον των καταναλωτών. Τα μέλη θα πρέπει να αποφεύγουν τη μεταφορά του εταιρικού ανταγωνισμού στα εσωτερικά του Συνδέσμου, σεβόμενα τη συλλογική λειτουργία που αποσκοπεί στην εξυπηρέτηση των συμφερόντων του κλάδου.
- 1.6 Ο παρών Κώδικας Δεοντολογίας τίθεται για να εξασφαλίσει ότι οι πελάτες των μελών του ΣΕΦ λαμβάνουν τη βέλτιστη δυνατή ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών.

Άρθρο 2. Διαφήμιση προϊόντων-υπηρεσιών

- 2.1 Διαφήμιση κατά την έννοια του Κώδικα αυτού είναι κάθε ανακοίνωση που γίνεται στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής, ή εν γένει επαγγελματικής δραστηριότητας με στόχο την προώθηση της διάθεσης προϊόντων ή υπηρεσιών.
- 2.2 Η διαφήμιση προϊόντων και υπηρεσιών που διενεργούν τα μέλη του ΣΕΦ πρέπει να είναι απόλυτα σύννομη, μη παραπλανητική και να ανταποκρίνεται στην ποιότητα των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών. Αν το διαφημιστικό υλικό περιέχει αιτιάσεις για την απόδοση του παρεχόμενου εξοπλισμού, θα πρέπει να συνοδεύεται από τεκμηριωμένα στοιχεία που να αποδεικνύουν τις αιτιάσεις αυτές ή να παραπέμπει σε τέτοιου είδους στοιχεία, ώστε ο καταναλωτής να μπορεί να εκτιμήσει το βάσιμο των επιχειρημάτων.
- 2.3 Αν εταιρίες έχουν στο παρελθόν προβεί σε παραπλανητική διαφήμιση που δεν ανταποκρίνεται στην ποιότητα των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, η ενέργειά τους αυτή αποτελεί επαρκή λόγο για τη μη αποδοχή τους ως μέλη στον Σύνδεσμο εφόσον το αιτηθούν, αφού η ενέργειά τους αυτή δυσφημεί συνολικά τον κλάδο.
- 2.4 Τα μέλη του ΣΕΦ δεν πρέπει να προβαίνουν σε αρνητική διαφήμιση, ή να δυσφημούν προϊόντα και υπηρεσίες άλλων μελών του ΣΕΦ. Σε περίπτωση που τεκμηριωμένα έχουν αντιρρήσεις για την ποιότητα προϊόντων ή υπηρεσιών άλλων μελών του ΣΕΦ ή για τον τρόπο που αυτά προωθούνται και διαφημίζονται, οφείλουν να τις καταθέσουν στα όργανα του Συνδέσμου για περαιτέρω διερεύνηση και πιθανή επιβολή κυρώσεων.
- 2.5 Η μετάδοση διαφημιστικού μηνύματος απευθείας στον καταναλωτή μέσω τηλεφώνου, τηλεομοιοτυπίας (fax), ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αυτόματης κλήσης ή άλλου ηλεκτρονικού μέσου επικοινωνίας επιτρέπεται μόνο αν τηρούνται οι όροι και οι προϋποθέσεις της εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας για την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και της ιδιωτικής ζωής.

Άρθρο 3. Πωλήσεις

- 3.1 Η διενέργεια πωλήσεων προϊόντων και υπηρεσιών των εταιριών μελών του ΣΕΦ πρέπει να είναι σύννομη και εναρμονισμένη με το δίκαιο της πώλησης, όπως αυτό ρυθμίζεται στον ελληνικό Αστικό Κώδικα, αλλά και στις Κοινοτικές Οδηγίες που εκδίδονται κατά περίπτωση. Ταυτόχρονα, οι εταιρίες του ΣΕΦ πρέπει να ασκούν τις δραστηριότητές τους σύμφωνα με τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή, όπως αυτή κάθε φορά ισχύει.
- 3.2 Τα μέλη του ΣΕΦ πρέπει να επιβεβαιώνουν ότι το προσωπικό και οι εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποί τους έχουν επαρκή εκπαίδευση ώστε η πώληση να επιτυγχάνεται με την παράθεση τεκμηριωμένων και μη παραπλανητικών επιχειρημάτων.
- 3.3 Οι εταιρίες του ΣΕΦ πρέπει να αντιμετωπίζουν τους πελάτες με σεβασμό και με τρόπο ανταποκρινόμενο στο κύρος του Συνδέσμου. Επιπλέον, οφείλουν να επεξηγούν πλήρως και με κατανοητό τρόπο στους πελάτες κάθε τεχνική και οικονομική λεπτομέρεια που αφορά στην επένδυσή τους.
- 3.4 Όλα τα δεδομένα, οι περιγραφές και οι συγκρίσεις που διενεργούνται από τους πωλητές, πρέπει να είναι πλήρως τεκμηριωμένες και να βασίζονται σε εθνικά και διεθνή πρότυπα.
- 3.5 Τα μέλη θα πρέπει να υπογράφουν με τους πελάτες σύμβαση για κάθε ανάθεση. Η σύμβαση πρέπει να είναι σαφής και κατανοητή, χωρίς κρυφές χρεώσεις και να περιλαμβάνει τουλάχιστον τα ακόλουθα:
 - 3.5.1 Το είδος, την ποιότητα και το κόστος των προσφερομένων προϊόντων.
 - 3.5.2 Το είδος, την ποιότητα και το κόστος των προσφερομένων υπηρεσιών.
 - 3.5.3 Το χρονοδιάγραμμα εκτέλεσης και τελικής παράδοσης του έργου.
 - 3.5.4 Τους όρους και τις προϋποθέσεις ισχύος των εγγυήσεων.
- 3.6 Τα μέλη του ΣΕΦ οφείλουν να παρέχουν στους πελάτες γραπτώς, στην ελληνική γλώσσα (ή στα αγγλικά ή σε άλλη γλώσσα προτίμησης του πελάτη αν κρίνεται σκόπιμο) ή με σύμβολα διεθνώς καθιερωμένα, σαφείς και πλήρεις οδηγίες για την ασφαλή χρήση, λειτουργία, συντήρηση και πλήρη αξιοποίηση του προϊόντος και ενημέρωση για πιθανούς κινδύνους και υποχρεώσεις κατά τη χρήση και λειτουργία του.
- 3.7 Τα μέλη του ΣΕΦ οφείλουν να παρέχουν στον Σύνδεσμο ακριβή στοιχεία για τις πωλήσεις τους (σε ότι αφορά στην ισχύ των συστημάτων που πωλήθηκαν ή εγκαταστάθηκαν) προκειμένου να τηρούνται αξιόπιστα στατιστικά δεδομένα για την ανάπτυξη της αγοράς. Σε περίπτωση που μέλος του Συνδέσμου δηλώσει εν γνώσει του ψευδή στοιχεία για τις

πωλήσεις του ή χρησιμοποιεί τέτοια στοιχεία για διαφημιστικούς ή άλλους λόγους, αυτό θα θεωρείται επαρκής λόγος για την επιβολή πειθαρχικών κυρώσεων.

Άρθρο 4. Απαιτούμενες άδειες

- 4.1 Πριν από τη σύναψη εμπορικής συμφωνίας, τα μέλη του ΣΕΦ οφείλουν να συμβουλεύουν και να ενημερώνουν τον πελάτη για όλες τις άδειες που απαιτούνται από τις αρχές για την ολοκλήρωση του έργου και την πιθανή σύνδεσή του με το δίκτυο.

Άρθρο 5. Εγγυήσεις

- 5.1 Τα μέλη του ΣΕΦ είναι υποχρεωμένα να παρέχουν στους πελάτες εγγύηση για τα προϊόντα που προμηθεύουν, σύμφωνα με τις οδηγίες του κατασκευαστή. Περαιτέρω, είναι υποχρεωμένα να παρέχουν και υπηρεσίες συντήρησης για την ομαλή λειτουργία των συστημάτων, γνωστοποιώντας εκ των προτέρων στον πελάτη το κόστος για την υπηρεσία αυτή. Σε περίπτωση που αδυνατούν να παρέχουν τέτοια υπηρεσία, θα πρέπει να γνωστοποιήσουν στον πελάτη άλλους τρόπους για να παρασχεθεί αυτή η υπηρεσία.
- 5.2 Τα μέλη του ΣΕΦ οφείλουν να χρησιμοποιούν κατάλληλα και άρτια εκπαιδευμένα συνεργεία για την εγκατάσταση των συστημάτων και να παρέχουν εγγυήσεις καλής εκτέλεσης και αποζημιώσεις στους πελάτες για τυχόν μη ορθή εκτέλεση των έργων από τους συνεργάτες τους.
- 5.3 Τα μέλη του ΣΕΦ θα πρέπει να χορηγούν στους πελάτες αντίγραφο κάθε διαθέσιμου πιστοποιητικού που αφορά στα παρεχόμενα προϊόντα και υπηρεσίες.

Άρθρο 6. Σχέση μελών με αρμόδιες αρχές

- 6.1 Τα μέλη οφείλουν να μεριμνούν για την κατά το δυνατόν αρμονική συνεργασία του Συνδέσμου με τις κατά περίπτωση αρμόδιες αρχές και υπηρεσίες. Στην περίπτωση θεσμικών αιτημάτων, τα μέλη οφείλουν να εναρμονίζονται με τις προτάσεις που έχουν διαμορφωθεί από τα όργανα του ΣΕΦ και να μην προωθούν αντικρουόμενα προς αυτές προτάσεις και αιτήματα προς τις αρχές.
- 6.2 Τα μέλη θα πρέπει να προστατεύουν τα συλλογικά συμφέροντα του Συνδέσμου και του κλάδου, μη ερχόμενα σε αναιμία ρήξη με αρμόδιες αρχές και υπηρεσίες για την προώθηση των εταιρικών τους επιδιώξεων. Σε περίπτωση που συμπεριφορά μέλους του Συνδέσμου επηρεάσει αρνητικά τη σχέση του ΣΕΦ ως θεσμικού οργάνου με τις αρμόδιες αρχές και υπηρεσίες, αυτό θα θεωρείται επαρκής λόγος για την επιβολή πειθαρχικών κυρώσεων.

Άρθρο 7. Εμπιστευτικότητα πληροφοριών

- 7.1 Τα μέλη του ΣΕΦ οφείλουν να χειρίζονται με τη δέουσα προσοχή και εμπιστευτικότητα πληροφορίες που αφορούν στην εσωτερική λειτουργία και τις αποφάσεις του Συνδέσμου και οι οποίες δεν προορίζονται για διανομή και κοινοποίηση προς τρίτους. Σε περίπτωση που μέλος του ΣΕΦ παραχωρήσει τέτοιου είδους πληροφορίες προς τρίτους και προκύψει ή επαπειληθεί ζημία για τα συμφέροντα του Συνδέσμου ή συγκεκριμένων μελών του, αυτό θα θεωρείται επαρκής λόγος για την επιβολή πειθαρχικών κυρώσεων.

Άρθρο 8. Κυρώσεις

- 8.1 Η μη συμμόρφωση προς τις αρχές, υποχρεώσεις και απαγορεύσεις του παρόντος Κώδικα Δεοντολογίας, συνιστούν αντιεπαγγελματική πρακτική η οποία δυσφημεί το Σύνδεσμο. Επιπλέον αποτελούν πειθαρχικά παραπτώματα, τα οποία επισύρουν πειθαρχικές κυρώσεις, ανεξάρτητα από κάθε άλλη τυχόν ευθύνη κατά τους κείμενους νόμους. Σύμφωνα με το άρθρο 12 του καταστατικού του ΣΕΦ, η Γενική Συνέλευση έχει την εξουσία με απαρτία του ½ του συνόλου των εταίρων μελών και πλειοψηφία των 2/3 των μελών της να διαγράφει από το Σύνδεσμο μέλη, εάν παρακωλύουν τη λειτουργία ή βλάπτουν το έργο του Συνδέσμου καθώς και αν δεν επιδεικνύουν συστηματικά το κατά την καλή πίστη, αναμενόμενο ενδιαφέρον για την προώθηση των σκοπών του Συνδέσμου.
- 8.2 Αν μέλος του ΣΕΦ καταδικαστεί από τα αρμόδια δικαστήρια για μη σύννομη παροχή προϊόντων ή υπηρεσιών ή γιατί με τις πράξεις και παραλείψεις του έβλαψε τα συμφέροντα πελάτη του, αυτό αποτελεί λόγο για επιβολή πειθαρχικών κυρώσεων. Η ίδια αιτία αποτελεί λόγο μη εγγραφής κάποιας εταιρίας στον Σύνδεσμο όταν και εφόσον το αιτηθεί.

Άρθρο 9. Αποδοχή νέων μελών

- 9.1 Σύμφωνα με το άρθρο 7 του Καταστατικού του Συνδέσμου, δικαίωμα να γίνουν εταίροι-μέλη του ΣΕΦ έχουν νομικά ή φυσικά πρόσωπα με έδρα εντός της ελληνικής επικράτειας, των οποίων ο σκοπός συναρτάται με τους σκοπούς του Συνδέσμου. Η εισδοχή φυσικών προσώπων γίνεται σε εξαιρετικές περιπτώσεις και ως αναγνώριση της προσφοράς των εν λόγω προσώπων στην ανάπτυξη των φωτοβολταϊκών.
- 9.2 Το ενδιαφερόμενο υποψήφιο μέλος υποβάλλει σχετική έγγραφη αίτηση προς το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) του ΣΕΦ, την οποία το Δ.Σ. φέρει προς λήψη απόφασης στη Γενική Συνέλευση των εταίρων-μελών. Η απόφαση λαμβάνεται με απαρτία του ½ του συνόλου των εταίρων-μελών και απόλυτη πλειοψηφία των ψήφων των παρόντων και εκπροσωπούμενων στη Γενική Συνέλευση εταίρων-μελών. Σημειώνεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 9 του

Καταστατικού, σχετική απόφαση μπορεί να ληφθεί και χωρίς σύγκληση της Γενικής Συνέλευσης εφόσον την απόφαση αυτή υπογράψουν όλα τα μέλη.

- 9.3 Οι νέοι εταίροι-μέλη δεσμεύονται από τις αποφάσεις και συμφωνίες του Συνδέσμου που ελήφθησαν κατά το παρελθόν.
- 9.4 Για την αποδοχή νέων μελών στον Σύνδεσμο, απαραίτητη προϋπόθεση αποτελεί η αποδοχή εκ μέρους τους των όρων, υποχρεώσεων και περιορισμών που περιγράφονται στον παρόντα Κώδικα Δεοντολογίας.
- 9.5 Μέλος του ΣΕΦ μπορεί να επικαλεστεί μη τήρηση των όρων, υποχρεώσεων και περιορισμών του παρόντος Κώδικα για να απορρίψει την αίτηση συμμετοχής νέου μέλους στον Σύνδεσμο. Στην περίπτωση αυτή απαιτείται η τεκμηρίωση των όποιων αιτιάσεων. Στην περίπτωση που κάποιες πληροφορίες θεωρούνται εμπιστευτικές, αυτές μπορούν να διατυπωθούν με την δέουσα διακριτικότητα στον Πρόεδρο και το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου χωρίς να κοινοποιηθούν στα υπόλοιπα μέλη. Η επίκληση προσωπικών λόγων για την άρνηση συμμετοχής νέων μελών, είναι μεν σεβαστή και βαρύνει στην τελική απόφαση, πλην όμως δεν αποτελεί αφ' εαυτής επαρκή λόγο απόρριψης.

Άρθρο 10. Χρήση του ονόματος και του διακριτικού σήματος του Συνδέσμου

- 10.1 Τα μέλη του Συνδέσμου μπορούν και ενθαρρύνονται να κάνουν χρήση του ονόματος και του διακριτικού σήματος του Συνδέσμου στην επικοινωνία τους με τρίτα μέρη.
- 10.2 Σε περίπτωση που η χρήση αυτή θεωρηθεί καταχρηστική ή συνοδεύει μη σύννομη ενέργεια ή παραπλανητική πληροφόρηση και διαφήμιση, το υπεύθυνο μέλος βαρύνεται εξ ολοκλήρου για όποιες ευθύνες κατά τους κείμενους νόμους και παραπέμπεται στα αρμόδια όργανα του Συνδέσμου για επιβολή πειθαρχικών κυρώσεων. Στην περίπτωση αυτή, το μέλος αυτό οφείλει να αποσύρει άμεσα τα σύμβολα του Συνδέσμου και να αποκαταστήσει, με όποιο τρόπο κριθεί δόκιμος, το κύρος του Συνδέσμου.

Άρθρο 11. Αναθεώρηση του Κώδικα Δεοντολογίας

- 11.1 Ο παρών Κώδικας Δεοντολογίας συμφωνήθηκε και υπογράφηκε από τα μέλη του ΣΕΦ. Η Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου έχει την εξουσία με απαρτία του ½ του συνόλου των εταίρων μελών και πλειοψηφία των 2/3 των μελών της να αναθεωρήσει τον Κώδικα αυτό.